RushProof.IO

FICHE AUDITÉE · COSMÉTIQUE

Sérum éclat 30 ml

boutique-demo.rushproof.io

boutique-demo.rushproof.io/products/serum-eclat

Audit du 18 novembre 2026 à 21:56 · vue mobile 390 × 844 px



SCORE DE LA FICHE



Fragile

Plus que 6 corrections pour viser ≈ 100.

Un bloquant à corriger en premier. Aucun contrôle légal en échec.

1	5	4	7
bloquant	corrections	à vérifier	déjà bonnes

DANS CE RAPPORT

01 L'essentiel — thèmes, priorités, conformité

02 Le premier écran — ce que voit l'acheteur

03 Les corrections — pourquoi, comment

04 Annexe — règles réussies, méthode

Version des règles : 1.5.0

01 L'essentiel

Fiche fragile : 50 sur 100.

Points solides : mobile, secteur : Cosmétique. Un bloquant est à corriger en premier ; avec toutes les corrections, le score monte vers ≈ 100.

Plus que 2 corrections pour passer en « Correct ».

Score par thème

Points obtenus sur les points en jeu, du thème qui perd le plus au plus solide.

Réassurance livraison	0 / 8
Urgence	0 / 7
Preuve sociale	0 / 7
Lisibilité de l'offre	8 / 11
Friction	6 / 8
Mobile	6 / 6
Secteur : Cosmétique	7 / 7

Et 4 règles à vérifier, hors score.

Par où commencer

Gain estimé sur le score, détail au chapitre 03.

1. A1 — **Date de fin de l'offre visible sans défiler** — Bloquant — +13
2. C1 — **Avis clients visibles près du produit** — Majeur — +13
3. D2 — **Délai d'expédition chiffré** — Majeur — +7
4. D3 — **Frais de livraison annoncés sur la fiche** — Majeur — +7
5. B3 — **Économie affichée en euros** — Mineur — +6

Conformité légale

- **Mentions légales accessibles depuis la fiche** — à vérifier
- **Conditions de vente et droit de rétractation accessibles** — à vérifier
- **Liste des ingrédients (INCI) affichée** — à vérifier
- **Contenance affichée (50 ml, 30 g...)** — conforme · « Sérum éclat 30 ml »
- **Précautions d'emploi affichées** — à vérifier

Non applicables ici : Prix de référence conforme (plus bas prix des 30 jours), Contrôle des avis annoncé, Prix au litre ou au kilo affiché.

Prix en euros, page en français : le droit européen de la consommation s'applique (identité du vendeur, droit de rétractation de 14 jours, prix de référence des promotions), complété par le droit du pays de la boutique.

02 Le premier écran

Ce que voit un acheteur sur mobile en arrivant sur la fiche, avant de faire défiler : 390 × 844 px, aucune bannière de cookies reconnue. Les repères renvoient aux règles vérifiées dans cet écran.



Dans cet écran

1 **S2** **Contenance affichée (50 ml, 30 g...)**
« Sérum éclat 30 ml », 589 px

2 **B1** **Réduction chiffrée visible sans défiler**
« −29 % », 747 px

Plus bas sur la page

E1	Bouton d'achat visible dès l'arrivée (mobile)	930 px
G3	Bouton d'achat facile à toucher (44 px)	930 px

trouvé · à améliorer · en cause

03 Les corrections

Un bloquant à corriger en premier. 5 corrections, classées par gain sur le score.

A1 Date de fin de l'offre visible sans défiler

Bloquant **+13** pts

CONSTAT

Aucune date de fin explicite dans les 800 premiers pixels.

POURQUOI

Une offre sans date de fin ne crée aucune urgence : le visiteur remet son achat à plus tard et ne revient souvent pas.

COMMENT CORRIGER

Affichez une date précise (« jusqu'au 16 mars ») dès l'arrivée sur la page : une raison d'acheter maintenant, sans pression mensongère.

Détecté en lisant le texte de la page : confirmez avant de corriger.

C1 Avis clients visibles près du produit

Majeur **+13** pts

CONSTAT

Aucun avis client visible : ni note sur 5, ni nombre d’avis.

POURQUOI

Les avis des autres acheteurs sont souvent la dernière preuve qui décide l’achat. Une note et un nombre d’avis près du titre rassurent avant même la description.

COMMENT CORRIGER

Affichez la note moyenne et le nombre d’avis sous le titre du produit, avec un lien vers les avis détaillés. Sans avis encore, invitez les premiers acheteurs à en laisser un.

Détecté en lisant le texte de la page : confirmez avant de corriger.

D2 Délai d'expédition chiffré

Majeur **+7** pts

CONSTAT

Aucun délai d’expédition chiffré.

POURQUOI

Sans délai, le visiteur imagine le pire et va comparer ailleurs.

COMMENT CORRIGER

Donnez un délai précis (« expédié sous 24 h », « livré en 2 à 3 jours ») : il rassure bien plus qu'une mention vague.

Détecté en lisant le texte de la page : confirmez avant de corriger.

D3 Frais de livraison annoncés sur la fiche

Majeur +7 pts

CONSTAT

Les frais de livraison ne sont pas annoncés.

POURQUOI

Des frais découverts au panier sont la première cause d'abandon d'achat ; ils doivent de toute façon être connus avant la commande.

COMMENT CORRIGER

Annoncez les frais sur la fiche produit (« livraison offerte dès 49 € », « 4,90 € ») pour éviter la mauvaise surprise.

Détecté en lisant le texte de la page : confirmez avant de corriger.

B3 Économie affichée en euros

Mineur +6 pts

CONSTAT

Le montant économisé n'est pas affiché.

POURQUOI

Sur les petits paniers, un montant parle plus qu'un pourcentage : le visiteur n'a pas à calculer.

COMMENT CORRIGER

Affichez le montant économisé (« Économisez 15 € ») à côté du prix : l'offre devient concrète.

Détecté en lisant le texte de la page : confirmez avant de corriger.

E1 Bouton d'achat visible dès l'arrivée (mobile)

Majeur +4 pts

CONSTAT

Bouton d'achat à 930 px du haut de la page : il faut défiler pour l'atteindre (premier écran : 844 px).

Relevé : « Ajouter au panier », à 930 px.

POURQUOI

Sur mobile, le premier écran décide. Si le bouton d'achat n'y est pas, le visiteur doit chercher comment acheter, et une partie abandonne avant de le trouver.

COMMENT CORRIGER

Placez le bouton d'achat dans le premier écran du mobile, sous le prix, ou ajoutez une barre d'achat fixée en bas de l'écran.

Mesuré par le navigateur.

À vérifier vous-même (4)

F1 Mentions légales accessibles depuis la fiche

Conformité légale

Aucun lien « Mentions légales » n'est visible sur la page mobile : il est peut-être dans un menu replié du pied de page. À vérifier.

Un site marchand doit donner un accès facile, direct et permanent à l'identité du vendeur : nom, adresse, contact, immatriculation (loi pour la confiance dans l'économie numérique, article 19). Ce lien rassure aussi l'acheteur qui découvre la boutique.

F2 **Conditions de vente et droit de rétractation accessibles** Conformité légale

Aucun lien vers les conditions de vente ou la politique de retour n'est visible sur la page mobile : il est peut-être dans un menu replié du pied de page. À vérifier.

Avant la commande, l'acheteur en ligne doit être informé de ses droits, dont le délai de rétractation de 14 jours (Code de la consommation, articles L.221-5 et L.221-18). Ce lien lève aussi un frein à l'achat.

S1 **Liste des ingrédients (INCI) affichée** Conformité légale

Liste des ingrédients introuvable dans le texte de la page : elle est peut-être en photo de l'emballage, que RushProof.IO ne lit pas. À vérifier.

La DGCCRF considère la composition comme une caractéristique essentielle à donner avant l'achat (Code de la consommation, article L.111-1). Elle rassure aussi les acheteurs attentifs aux allergènes.

S3 **Précautions d'emploi affichées** Conformité légale

Aucune précaution d'emploi n'est visible sur la page. À vérifier : tous les produits n'en ont pas, et elles peuvent être dans une section repliée.

Quand un cosmétique en comporte, ses précautions d'emploi font partie des caractéristiques essentielles à donner avant l'achat (DGCCRF, Code de la consommation, article L.111-1).

04 Annexe

Déjà bon (7)

B1	Réduction chiffrée visible sans défiler	« −29 % »
E3	Aucune fenêtre ne masque la page à l'arrivée	
G1	Page adaptée à l'écran mobile (meta viewport)	« width=device-width, initial-scale=1 »
G2	Texte lisible sur mobile (14 px minimum)	Texte courant à 15 px.
G3	Bouton d'achat facile à toucher (44 px)	« Ajouter au panier »
G4	Pas de défilement horizontal sur mobile	
S2	Contenance affichée (50 ml, 30 g…)	« Sérum éclat 30 ml »

Non applicable (6)

Ces règles ne concernent pas cette page aujourd'hui : elles ne comptent pas dans le score.

A2	Compte à rebours honnête	Aucun compte à rebours sur la page.
B2	Prix de référence conforme (plus bas prix des 30 jours)	Historique insuffisant : 0 jour(s) de relevés avant la promotion, 30 nécessaires.
C2	Contrôle des avis annoncé	Aucun avis affiché sur la page.
E2	Rupture de stock : alerte de retour proposée	Aucune rupture de stock annoncée près du prix : pas d'alerte de retour attendue.
H2	Images en WebP ou AVIF	Aucune image significative chargée.
S4	Prix au litre ou au kilo affiché	Le titre ne désigne pas un produit soumis au prix à l'unité de mesure (savon, dentifrice,…

À titre indicatif, hors score

Ces constats ne comptent pas dans le score. La vitesse varie d'un audit à l'autre : environ 10 % sur une même page, jusqu'à 35 % pour une page sur dix ; une tendance sur plusieurs audits compte plus qu'une mesure seule. Les conseils ne valent pas pour toutes les fiches : à vous de juger s'ils concernent la vôtre.

B4	Plusieurs photos du produit	Aucune photo du produit, pas de vidéo.
D1	Date limite de commande annoncée	Aucune date limite de commande annoncée.
E4	Bouton d'achat toujours à portée en défilant	Après 1688 px de défilement, plus aucun bouton d'achat n'est à l'écran : il faut remonter…
H1	Contenu principal affiché en moins de 4 s (LCP)	Mesuré : 805 ms (réussi sous 4 s, à améliorer sous 8 s).
H3	Mise en page stable pendant le chargement (CLS)	Mesuré : 0 (réussi sous 0,1).
H4	Données produit lisibles par Google Shopping	Aucune donnée produit déclarée (schema.org Product) : Google Shopping et les comparateurs…

Pas encore mesuré pour cette fiche : Images décrites (texte alternatif). Relancez l’audit pour l’obtenir.

Méthode

- Une seule page, l’adresse ci-dessus, vue comme par un visiteur sur mobile au moment de l’audit.
- Score sur 100 : les points des règles réussies. Une règle « à améliorer » rapporte la moitié de ses points. Les règles à vérifier, non applicables ou non évaluées ne comptent pas.
- « Mesuré par le navigateur » : taille, format, débordement. « Détecté en lisant le texte » : juste dans la plupart des cas, à confirmer sur la page.
- Vitesse : mesurée par Lighthouse sur un mobile simulé en 4G lente. Comme quelques conseils qui ne valent pas pour toutes les fiches, elle est montrée à titre indicatif, hors score.
- Conformité légale : un seul contrôle légal en échec limite le bandeau à « Fragile ».

Bandeaux : critique 0 à 49 · fragile 50 à 69 · correct 70 à 84 · prêt 85 à 100.

RushProof.IO émet un avis à partir de ce qu’un visiteur voit sur la page au moment de l’audit. Ce rapport n’est ni une certification ni un conseil juridique ; les points de conformité sont à confirmer avec un professionnel du droit.

Version des règles : 1.5.0